

《大众文摘》简介

有故事的人物 有滋味的生活

《大众文摘》创刊于 2002 年，由陕西省报刊评论学会主管，华商报社主办，为全国发行的综合类文摘月刊。

《大众文摘》自创刊以来，为读者提供轻松、实用、娱乐的精选文章，发行量很快达到 20 万份。为进一步提升目标读者的阅读针对性，《大众文摘》自 2006 年 11 月号起全新改版。改版后的《大众文摘》以人物类文摘为特色，以“有人物的故事，有滋味的生活”为理念，力争让每位读者在阅读他人的故事中，得到或激励，或鼓舞，或警醒，或借鉴，或实用，或参考的收获，尽享文化励志，趣味阅读。改版后的《大众文摘》一举摆脱了传统文摘类杂志“车站读物”的低廉形象，填补了文摘类刊物里中高端读者的空白，凝聚了一大批追求知识，消费自由的“白领”读者，发行量迅速突破 30 万份。其清晰的读者定位，量身订做的精选文章和美观悦目的版式风格得到广大读者的认可。

《大众文摘》为月刊，正度 16 开本，96 页；书写纸黑白印刷，胶订，彩色四封；定价 5 元，全国发行。

国内统一刊号：CN 61-1381/c

国际标准刊号：ISSN1009-8747

邮发代号：52-209

博 客：<http://blog.sina.com.cn/dzwz>

大众文摘广告刊例

类别	颜色	版位	净尺寸 (高×宽)	价格(RMB)
三封	彩色	封二	260mm×185mm	50,000
		封三		40,000
		封底		60,000
单页中插	彩色	扉一	218mm×149mm	45,000
		一般内页		36,000
广告内页	黑白	整版	213mm×146mm	20,000
广告内页	黑白	1/8 版	27mm×146mm	3,000

广告刊登须知

1. 《大众文摘》杂志为月刊，每月 1 日正式出版，全年 12 期。
2. 成品尺寸为 185mm(宽)×260mm(高)。封面用 157 克铜版纸，单面过油；内页用 55 克轻型纸，黑白或双色印刷。广告图片像素要求 300dpi 以上。
- 3、每月 15 日为下月广告菲林的截止日期。
- 4、广告收费实行预收制度，付款日为广告发布前的 15 日。
- 5、广告制作费用另收。
- 6、广告客户需按照《广告法》相关规定交验有关证明。
- 7、广告内容须遵守《中华人民共和国广告法》和相关法律、法规及国家工商行政管理部门的有关规定和相关的行政法规，以及宣传、出版部门的有关规定。
- 8、 预定广告需与杂志社签订书面合同。合同一经双方签订，即具有法律效力。如果客户或广告代理未经协商自行毁约，杂志社保留寻求法律途径解决有关事宜的权利。
- 9、如果不能按合同规定履行条款，请于出版日期前 30 天通知我方，否则须支付合同金额的 50% 作为违约金。如广告客户取消原订单的任何部分，一切原定价格和广告版位将予以作废。
- 10、如因杂志社原因导致的发布错误，杂志社负责免费刊登该广告一次作为赔偿。
- 11、由于广告客户或其代理公司的原因出现的广告图文资料刊登错误，本刊概不负责。